

Lemvig Bridgeklub
Hr. formand Henrik B. Andersen
Langelinje 24
7620 Lemvig

13. september 2010

Bridge spalten i Lokalavisen Lemvig

Mange tak for jeres henvendelse/underskriftsindsamling. Det var lige den respons, vi havde håbet på!

Det kræver selvsagt lidt forklaring.

Det er ikke redaktionens beslutning at fravælge bridge spalten, men derimod en fælles beslutning mellem salg og redaktion. Det har ikke den store betydning, men skal her blot lige nævnes.

Vi er en del af en stor koncern, Berlingske Media, og vi har fra vore kolleger fra Sjælland fået stillet spørgsmålet om, hvorfor vi bringer Kryds & Tværs, TV- og Radio-programme og lignende.

Det er indlysende for os, at Kryds & Tværs har endog mange læsers interesse. Her får vi kontant respons i form af leverede løsninger.

Men hvad med bridge – vi får aldrig nogen respons – i sagens natur – så vi valgte, vi måtte fremprovokere en reaktion og ikke bare "gøre som altid". Man kunne have grebet det an på andre måder – bl.a. kunne vi have kontaktet jer i klubben og forhørt os, om "nogen" overhovedet læser spalterne. Men det fravalgte vi, da det med stor sandsynlighed ville have givet et "farvet" svar – i alt fald ikke et umiddelbart nuanceret og underbygget svar.

Der er en fast fordeling mellem annoncer og redaktionelt stof i vore ugeaviser på 70 : 30, og bridgeomtalen indgår i 30% redaktions-puljen. Så det er klart, at 1/3 side, som bridge-omtalen fylder, må og skal have almen og bred interesse, da den sparsomme plads ellers skal udskiftes med aktuelt, lokalt stof.

Så vi valgte altså uden nogen forhåndsorientering at stoppe med bridge-spalten!

Vi har i perioden frem til modtagelse af jeres brev fået én henvendelse pr. telefon og havde af den grund næsten konkluderet, at vi havde valgt rigtigt i at stoppe med omtalen.

Derfor bliver jeres brev og underskriftsindsamlingen modtaget positivt. Og det understreger, at der er stor forskel på jyske (måske især vestjyske) og sjællandske væner og skikke – og dermed også på ønsker og forventninger til den lokale ugeavis.

Vi vil på baggrund af jeres henvendelse starte med bridge-spalterne igen.

Med venlig hilsen
MEDIEHUSET LEMVIG

Gert Astrup-Jepsen
Salgsleder

Folkebladet^{lemvig}

folkebladetlemvig.dk

Lokalavisen Lemvig

Lemvig/Thyborøn
TuristAvisen

Holstebro
Struer Lemvig
Turistnyheder
NEUPHITEN

RADIO FAVORIT FM

dinby^{dk}

Mediehuset Lemvig

Bredgade 20

7620 Lemvig

Telefon 96 63 04 00

Fax annoncer 97 82 19 17

Fax redaktion 96 63 04 18

Mail redaktion

lemvig@bergske.dk

Mail annoncer

lemvig.annonce@bergske.dk

BERLINGSKE
MEDIA